

# クローバー通信

## INDEX

P.1 事務所&HPリニューアル

P.2 絶対危険！スマホしながら運転

P.3 34の強みとは

P.4 田中の小話



## 法人様 向け

\*お客さまに合わせて、振り分けしておりますが  
個人様向けご希望の方はご一報ください。

Tel 059-232-3498 田中まで



### < 事務所 リニューアル > 平成27年8月

昨年8月に、事務所をリフォームしました。クローバー風グッズも、さまざまな方から頂き、飾らせて頂いています。弊社の社名に合わせ、グリーン調に仕上げました。近くにお越しの際は、是非お立寄りください。



### < ホームページ リニューアル > 平成28年6月 <http://www.clover4968.net/>

(アドレスは以前のままで)

スマホから情報をとるのが当たり前の時代となる背景から、弊社ホームページもスマホ対応にさせて頂きました。お客様からみて、より身近な存在とさせて頂きたく思います。

何かありましたら、「お問い合わせページ」から何なりとお申し付けください。



# 絶対危険！スマホしながら運転

多発する追突（おかま）事故。その原因は、..

## 企業対策必須



20代30代男性200人にリサーチ（雑誌R25情報 2015.10月号）

1. <車の運転中、禁止されているとわかっていながら、つついスマホを操作したことがある？>

- ・「ある」 84.5%
- ・「ない」 15.5%

なんと8割を超えるドライバーが「スマホを操作したことがある」と回答。  
最も多かったのは、「メール・LINE等のSNS」実に78人。

2. <車の運転中にスマホを操作していてヒヤッとしたことがある？>

- ・「ある」 46.2%
- ・「ない」 53.8%

実に半数近いドライバーが、スマホ操作による運転中に「危ない！」と感じた事があるという結果。

もはや社会問題なのです。

加害者になった場合、会社にも**使用者責任**が及ぼすこともある為、経営者の皆様は気が気でありません。  
ドライバーの「つつい」「自分は大丈夫」と思っているのが最も危険。

飲酒運転が大幅に減り交通死者が減りつつある今、スマホしながらの新たな危険運転が恒常化しています。

会社としてどういう体制にしていけるべきか、保険だけではカバー出来ない、

企業が最も恐れる「**イメージダウンによる取引停止**」。

5年前まで考えなくても良かったリスクによる対策が必要です。

**高額な賠償責任問題だけでなく、教育してこなかった企業に向けられる矢印。**

クローバー総合保険では、**自動車保険をご契約頂いている法人様向け「交通安全講習」**を行っています。

最悪の事態が起こる前に十分な対策を取って頂きたいと思います。

ご要望があれば、何なりとおっしゃってください。

# 34の強みとは。～200万人に対するインタビューから見てきた真実～

34の資質分類

実行力の資質	影響力の資質	人間関係構築力の資質	戦略的思考力の資質
達成欲	活発性	適応性	分析思考
アレンジ	指令性	運命思考	原点思考
信念	コミュニケーション	成長促進	未来志向
公平性	競争性	共感性	着想
慎重さ	最上志向	調和性	収集心
規律性	自己確信	包含	内省
目標志向	自我	個別化	学習欲
責任感	社交性	ポジティブ	戦略性
回復志向		親密性	

活発な社員、競争性が強い社員、目立つ事だけが取り上げられそうですが、実は慎重さも立派な強みの一つなんですね。何でもアレンジすることが得意なアイデア豊富な社員、言われたことをきちんと守る規律性が高い社員、どこでも愛想が良い社交性の高い社員、どんな場所でも適応する社員、顔の表情も豊かなコミュニケーションが長けている社員。こうしてみると、どれもが強みに繋がるのではないのでしょうか。

あるテストをすると、この中から自分の強い5つの資質が導かれます。(大人向けではありますが、。)

このテストで面白いのが、多くの方が自身のもつ上位5つの資質に「相反するもの」が存在する事なのです。

ハリウッド映画の社長Aは、＜社交性＝積極的に人を味方に引き入れようとする資質＞と＜内省＝1人でじっくり考える時間を必要とする資質＞の両方を持ち合わせています。

投資銀行に勤めるある女性Bは、＜調和性＝出来る限り衝突を避けようとする資質＞と＜指令性＝衝突も辞さない資質＞という一見相反するものを持ち合わせていました。

ほかにも人を助ける日々を送りながら、無性に勝利を手にしたという欲求にかられる＜信念＞と＜競争性＞を持つ教会牧師C。

過去の事も未来の事も考え出すと夢中になる作家Dもいました。この人の資質は＜原点思考＞と＜未来志向＞です。

これを読む皆様もどこか心当たりがあるはずです。(相反する自分が存在することを。)

それにも関わらず多くの人が、一つの強み(あるいは弱み)だけにとらわれて、人を評価してしまうのですね。

「人は簡単にタイプ分けすることができないんだ」ということがわかるだけで、見え方も変わってくるのではないのでしょうか。

そうなんです。私たちはみんな1人ひとりがユニークなんです。



参考図書 「さあ、自分に目覚めよう」テスト付き 1600円+税  
～あなたの5つの強みを見つけ出し、活かす～ 日本経済新聞出版社

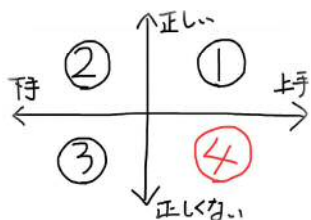


日本経済新聞社

## 田中の 小話

### 正しい事と上手にする事

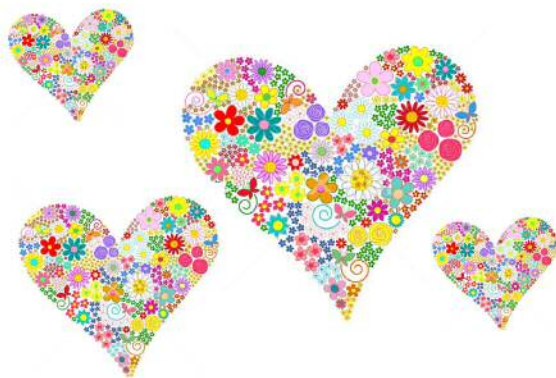
M自動車の燃費データ不正。S自動車にも飛び火し、今後他のメーカーも検査基準のあり方が問われていでしょう。検査方法を統一していなかった国にも責任があります。裾野が広い自動車業界の影響は測り知れません。そもそもカタログ表示からせいぜい60%と肌感覚を持っている私たち消費者は冷めています。「正しく事」よりも「上手にする事」ことを優先させた今回の偽装。毎年の事の様にさまざまな業界で起こる不祥事は、どれもが「上手にする事」を優先させた結果起こること。少々下手でも正しさ優先であれば、一生懸命でカバーされることも多いはず。正しくないことを下手にするのは、誰も相手にしないから影響なし。やはり、一番ダメなのは「正しくない事を上手にする事」。企業だけでなく、都知事にも言えることではないでしょうか。



おかげさまで、創業53年！

「今までもこれからもずっと」

私たちは変化に対応する代理店であり続けます。



### 編集後記

6月8日から約2週間、東京海上日動Gの新入社員2名が、わが社に代理店留学をしにやってきました。私たち代理店とお客様をより知ろうという目的で、これがとっても良い試みなんです。受け入れるわが社も、共に働くことで成長する事間違いなし。彼女たちの目もきらきら。何年後、成長した彼女たちと出会うのが今から待ち遠しいです。



編集：田中大補



(有)クローバー総合保険事務所

〒514-0103 三重県津市栗真中山町138-2

☎059-232-3498

E-Mail/info@clover4968.com

<http://www.clover4968.net>